terramonté®

IDENTITÉ GRAPHIQUE

terrakit®, radiaterre®

GUIDE D'UTILISATION

Sommaire

Introduction p.2

TERRAMONTÉ

Applications noir p.3

Applications couleur p.4

Dimension et utilisation p.5

Les interdits p.6

Applications documents commerciaux p.7

Applications autres exemples p.8

Co-branding p.9

DÉCLINAISONS TERRAKIT & RADIATERRE

Applications noir..... p.10

Applications couleur p.11

INTRODUCTION

Terrakit invente terramonté®, la Marque consacrée aux solutions innovantes de chauffage à bois.

terramonté® se dessine une nouvelle identité visuelle, cohérente avec ses valeurs et son savoir-faire, afin de renforcer son image et développer sa notoriété. Ainsi, la Marque affirme sa volonté de porter durablement la flamme auprès d'un public éco-responsable soucieux de sa qualité de vie.
Le logo exprime le métier, la chaleur, l'harmonie et la simplicité.
Aussi est-il essentiel que tous les messages émis soient clairs afin de faciliter le rayonnement de la Marque. De leur cohérence, de leur unité de ton et de forme dépendent l'efficacité de la communication et, plus en amont, l'image de la Marque.
C'est la raison d'être de ce guide. Opérationnel, concret et pragmatique, il est l'outil essentiel pour communiquer d'une seule et même voix. L'utilisation rigoureuse et systématique de ces normes par chacun des partenaires de la Marque doit permettre une meilleure cohésion, une plus grande lisibilité de la communication pour une plus grande efficacité.

Le service communication de terramonté® vous recommande de bien vouloir le consulter, pour accord préalable, à chacune de vos interventions concernant tout message publicitaire que vous souhaitez diffuser. D'avance, merci.

terramonté®

terramonté®

terramonté®

Le logo est le premier signe d'identification de la Marque. Son caractère graphique, la forme, la typographie sont autant de signes de sa personnalité.

terramonté®, une lettre, un nom, une marque.

Le logotype terramonté® est composé de deux éléments indissociables : le symbole et la typographie dans une construction horizontale.

Le logotype terramonté® est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance. Il s'agit d'un rectangle technique, invisible (suivant les cas), et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.
Les proportions, les couleurs et la typographie sont immuables.

DEUX MANIÈRES D'UTILISER LE LOGO terramonté®

1. Version « négatif » : lettre blanche, en réserve, sur fond noir, aplat de couleur ou quadri.

2. Version « positif » : lettre noire sur fond blanc, aplat de couleur ou quadri.
Noir 100 %

Le logotype terramonté®, tel qu'il est défini, s'applique sur tous les supports dans le respect des proportions, couleurs et règles (détaillées ci-après).

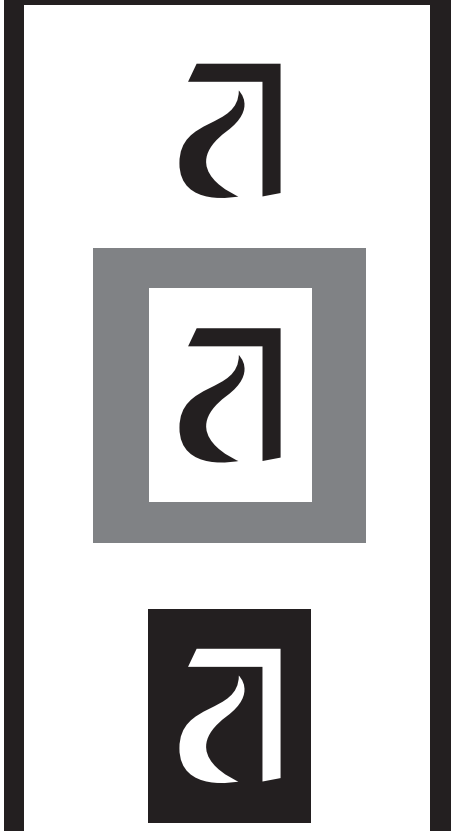
POLICE DE CARACTÈRES

ITC Kabel medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
àéèêëïôç@&!?:,....()/%£$*°<>
0123456789

Logotype & Sigle

Le logotype est en majeure partie de nature typographique (nom, signature de marque…).
Un élément graphique (symbole, sigle, identifiant graphique…) vient renforcer la reconnaissance de la marque tout en illustrant la nature de l'activité. L'association de la flamme à l'âtre constitue l'élément différenciant de terramonté®.

L'utilisation de l'élément graphique seul est défini comme sigle.



Sur fonds de couleur claire, le logotype terramonté® doit être appliqué dans sa couleur.

Sur fonds photographiques ou graphiques, le logotype terramonté® doit être utilisé dans sa couleur, inséré dans un cartouche blanc équivalent à sa zone de protection.

terramonté®

terramonté®

476 C	1788 C

Tons directs / Pantone

C 57% M 80% J 100% N 45%	M 84% J 88%

Quadrichromie

R 88 V 49 B 25 (# 583119)	R 230 V 70 B 42 (# e6462a)

RVB

La plus petite utilisation du logotype sera de 30 x 9 mm.
En dessous de cette taille la lisibilité et donc la reconnaissance de la marque sera ténue.
La préférence ira à l'utilisation de taille « franche » *(cf. planche ci-contre)*.

Le logotype est toujours présenté dans un cartouche, visible ou non.

Sur fond blanc, le cartouche du logotype est, par défaut, brun.
Si l'application du cartouche blanc est désiré, il faudra alors tenir compte des espaces nécessaires à ce que, optiquement, le cartouche soit respecté. Il n'y aura donc aucune information typographique ou visuelle dans cet espace.

Sur fond coloré (aplat ou quadri), le choix d'une de ses deux applications sera fait de façon harmonieuse mais surtout afin de rendre la lecture et la reconnaissance du logotype la plus parfaite.

Logotype TERRAMONTÉ LES INTERDITS

Toute déclinaison de couleur ou de forme est formellement interdite. Le logotype ne doit jamais être utilisé de manière fantaisiste. Voici quelques exemples à ne pas suivre…

Pas d'inversion de couleur entre l'identifiant graphique et la typographie. Il en va de même concernant le cartouche.

Pas de couleur autre que celles préconisées dans la charte, pas plus que l'utilisation du filet.

Le ® doit toujours être présent et toujours dans la couleur liée à l'application choisie du logotype (noir, brun ou blanc) …

Toute la papeterie est traitée en quadrichromie ou en ton direct pour certaines cartes, cartons de correspondance, enveloppes...

Carte de visite - 100 % (55 x 84 mm)

terramonté®

Dominique Lefeux
FONCTION DE LA PERSONNE
06 31 31 31 31
d.lefeux@terramonte.fr

23, chemin de la Ménude
31770 Colomiers [FRANCE]
Tél. +33 (0)5 61 78 85 15
Fax. +33 (0)5 61 78 22 40

www.terramonte.fr

Carte de correspondance - 100 % (210 x 100 mm)

terramonté®

www.terramonte.fr

23, chemin de la Ménude 31770 Colomiers [FRANCE] - Tél. +33 (0)5 61 78 85 15 - Fax. +33 (0)5 61 78 22 40

terramonté®

www.terramonte.fr

23, chemin de la Ménude 31770 Colomiers [FRANCE] - Tél. +33 (0)5 61 78 85 15 - Fax. +33 (0)5 61 78 22 40
sarl terrakit® au capital de 117 500 € - siret 51379534100038 - siren 513795341 RCS Toulouse - N° TVA intracomunautaire FR51513795341

Tête de lettre - (50 % (210 x 297 mm)

Exemples fonds Powerpoint

Sont fournis également des gabarits Word et Powerpoint pour des éléments produits en interne, tels que les rapports internes, les diaporamas ou les affiches annonçant des événements auprès de l'interne ou à l'externe.

Pour toute sa communication d'usage général, terramonté utilise une typographie d'accompagnement, et une seule, permettant d'harmoniser l'ensemble de ses supports d'expression.

POLICE DE CARACTÈRES UTILISÉE POUR LE TEXTE COURA NT :

ITC Avant Garde Gothic (medium,demi, bold, etc…)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
àéèêëïôç@&!?:,….()/%£$*°<>
0123456789

Dans le cadre de co-branding, nous vous conseillons de toujours placer le logo terramonté® ferré en bas à droite pour une plus grande cohérence de la communication publicitaire. La zone de protection du logo doit être respectée.
Les logotypes des partenaires s'installent sur un même axe horizontal dans la partie gauche.
Optiquement, les logotypes des partenaires doivent avoir une taille similaire voire inférieure.

Les marques parentes à terramonté® sont construites sur le même code.
Leurs identités graphiques sont sujettes aux mêmes règles de construction et d'utilisation.
Seul l'identifiant graphique - a - (symbole, sigle) revêt une couleur particulière *(voir page suivante)*.

terrakit®

radiaterre®

476 C	376 C	542 C

Tons directs / Pantone

C 57 % M 80 % J 100 % N 45 %	C 50 % J 100 %	C 62 % M 22 % N 3 %

Quadrichromie

R 88 V 49 B 25 (# 583119)	R 150 V 191 B 13 (# 96bf0d)	R 97 V 164 B 211 (# 61a4d3)

RVB

terrakit®

terrakit®

radiaterre®

radiaterre®

terramonté®

www.terramonte.fr

23, chemin de la Ménude
31770 Colomiers [FRANCE]
Tél. +33 (0)5 61 78 85 15
contact@terramonte.fr

Création graphique 3 mille